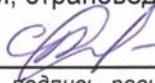


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ



Заведующий кафедрой


Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

21.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

СГЦ.08 География туризма

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Код и наименование специальности

Профиль получаемого профессионального образования социально-экономический

Специалист по туризму

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 4

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол №8 от 19.05.2025 г.

Составители программы: Тен Роман Валерьевич, к.г.н., преподаватель кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. стр.3-4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.5-8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.9-10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.10-11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. N 1100 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство", входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервисы туризм

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: ПП. Профессиональная подготовка СГЦ. Социально-гуманитарный цикл

Дисциплина «География туризма» относится к математическому и естественнонаучному циклу основных профессиональных образовательных программ (СГЦ.08) по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Для освоения дисциплины, обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «География», «Обществознание», «Экономика».

Освоение дисциплины «География туризма» является основой для последующего изучения профессиональных модулей: ПМ.02 «Предоставление туроператорских и турагентских услуг», ПМ.03 «Освоение видов работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель: сформировать комплексное представление у студентов о территориальных особенностях развития туризма в различных странах мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 68 часа, в том числе:
аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий)
- 54 часов;
внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося - 14 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	54
в том числе:	
лекции	36
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	18
контрольные работы (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	14
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
Подготовка индивидуальных сообщений	4
Составление реферата	2
Подготовка презентации	8
Итоговая аттестация в форме - экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины География туризма.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	Международный туризм		38	
Тема 1.1. Понятие «География туризма»	Содержание учебного материала		10	
	Лекции	1. Понятие «География туризма», Туризм, его критерии, виды, формы. 2. Туристская терминология. Типы туристов по стилю жизни и по поведению во время отдыха. 3. Особенности работы туроператора с каждой категорией туристов. 4. География туризма, определение, предмет и объект изучения. 5. Факторы, влияющие на развитие туризма: физико-географический, экономико-географический, этнический, культурно-исторический.		1
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.2 Туристские рынки и туристские маршруты	Содержание учебного материала		10	
	Лекции	1. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. 2. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. 3. Услуги в туризме. Классы обслуживания туристов. Категории гостиниц. Типы питания туристов. Трансфер. 4. Туристские маршруты. Классификация маршрутов путешествий по типам, по сезонности, по продолжительности путешествия, по построению трассы маршрута. 5. Факторы, влияющие на построение маршрута. Факторы, влияющие на выбор туристами маршрута путешествия. 6. Критерии выбора направления туристского маршрута. Правила пересечения границ, таможенные ограничения и туристские формальности.		1
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.3.	Содержание учебного материала		10	

Условия развития международного туризма. Туристские ресурсы	Лекции	1. Условия развития международного туризма. Факторы, благоприятствующие развитию международного туризма. 2. Туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Основные закономерности туристских крупных туристских регионов мира и России. 3. Территории регламентированного досуга: национальные парки, заповедники, заказники. Уникальные ресурсы: галотерапия, перегретые пары, газообразный радон, сухой воздух, кумысолечение. Охрана туристских ресурсов.		1					
	Лабораторные работы		-						
	Практические занятия		2						
	Контрольные работы		-						
	Самостоятельная работа обучающихся		6						
Раздел 2.	Туризм в зарубежных странах			20					
Тема 2.1. Международный и внутренний туризм в странах мира	Содержание учебного материала			-					
	Практические занятия	1. Международный и внутренний туризм в странах Европы. 2. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока. 3. Международный и внутренний туризм в странах Африки. 4. Международный и внутренний туризм в странах Америки. Международный и внутренний туризм в Австралии и странах Океании.		2					
	Лабораторные работы			-					
	Практические занятия			8					
	Контрольные работы			-					
	Самостоятельная работа обучающихся			4					
Раздел 3	Въездной и выездной туризм в России			10					
Тема 2.2. Въездной и выездной туризм в России	Содержание учебного материала			6					
	Лекции	1. Характеристика выездного турпотока. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 2. Основные направления путешествий. Характеристика въездного турпотока. 3. Рекреационные зоны России. Оценка уровня рекреационной освоенности крупнейших рекреационных зон		3					
	Лабораторные работы			-					
	Практические занятия			4					
	Контрольные работы			-					
	Самостоятельная работа обучающихся			4					
Тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)									
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)									
Всего:				68					

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству мест обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, комплект учебно-методической документации, учебные видеофильмы, географические атласы, комплект настенных географических карт

Технические средства обучения:

Телевизор Samsung CK-20F2VR, видеомагнитофон

Samsung SVR-223; картографический фонд - карты и атласы России, Воронежской области (56 оригиналов карт); мультимедиа проектор Ln Focus LP 280 (1 шт.); монитор LED LG 42" - 1 шт.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: _____:

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т. п. (Количество не указывается).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные:

1. Александрова А. Ю. География туризма. - М.: КНОРУС 2008.
2. Кружалин В. И. География туризма. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

Дополнительные:

1. Большаник П. В. Региональные туристические центры России. - Омск: ОГИС, 2012.
2. География международного туризма. Монографический сборник. // Под ред. А. Ю. Александровой, Н. С. Мироненко. М Изд-во МГУ, 2013.
3. География международного туризма. Зарубежные страны. // Под ред. Л. М. Гайдукевича. - Мин: Новые знания, 2011.
4. Ананьев А.А.Экономика и география международного туризма. - М.: Изд-во МГУ, 2011 г.
5. Истомин В.И., Лагутенко Б. Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. - М.: Советский спорт, 2010г.
6. Александрова А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010
- Гардарики, 2012.
4. География международного туризма: Зарубежные страны: учеб. пособие / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич [и др.]. - Мин.: Аверсэв, 2014.
5. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность/ сост. Г.М. Дехтарь. - М.: Финансы и статистика, 2011.

6. Туризм и туристские ресурсы в России: стат. сборник / Росстат. - М.: Статистика России, 2010.

Информационные электронно-образовательные ресурсы:

1. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) <https://www.russiatourism/>
2. Российский союз туристской индустрии <http://www.rstnw.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	понимание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	анализ справочного и информационного материала по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	сравнение туристического потенциала различных территорий
Знать: особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	знание особенностей влияния географических факторов на развитие туризма, основ туристского районирования, географии крупных туристских центров мира и России.
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	сравнение туристического потенциала различных территорий

Результаты обучения (освоенные ОК)	Основные показатели оценки результата
ОК 1 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; - определять этапы решения задачи;

	<ul style="list-style-type: none">- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;- составлять план действия;- определять необходимые ресурсы;- применять актуальные методы работы в профессиональной и смежных сферах;- реализовывать составленный план;- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).
--	--